



Contenido

Agradecimientos

Presentación

El autor

Capítulo 1. EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

1.1 Introducción

1.2 La Administración Contemporánea

1.3 El Modelo de las 5 Fuerzas de Porter

1.4 El Balanced Score Card

1.5 El Modelo de la Cadena de Valor

Bibliografía

Capítulo 2. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Introducción

2.2 Estados Financieros

2.3 Balance General

2.4 Estado de Resultados

2.5 Estado de Flujo de Efectivo

2.6 Razones Financieras

2.6.1 Razones de Liquidez

2.6.2 Razones de Apalancamiento financiero

2.6.3 Razones de Cobertura

2.6.4 Razones de Actividad

2.6.5 Razones de Rentabilidad

2.6.6 Valor Económico Agregado (eva)

Bibliografía

Problemas Propuestos

Capítulo 3. SISTEMAS MODERNOS DE ADMINISTRACIÓN DE COSTOS

3.1 Introducción

3.2 Limitaciones de la Contabilidad Tradicional

3.3 Administración Moderna de Costos

3.4 Modelos de Costos

3.5 Enfoques de la Administración de Costos

3.6 Estrategias de Reducción de Costos

3.7 La Nueva Visión del Proceso

Contenido



3.8 Análisis de Actividades

Bibliografía

CAPITULO 4. CLASIFICACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE COSTOS

4.1 Introducción

4.2 Clasificación de los Costos

4.3 Segmentación de los Costos

4.3.1 Métodos de Segmentación de Costos

4.3.2 Método Punto Alto – Punto Bajo

4.3.3 Método de Regresión

Bibliografía

Problemas Propuestos

CAPITULO 5. COSTEO DE INVENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD

5.1 Introducción

5.2 Costeo del Inventario

5.2.1 Costeo Absorbente y Variable

5.2.2 Costeo Marginal de Corto Plazo

5.2.3 Elección de un método de costeo del inventario

5.3 Análisis de la Capacidad

5.3.1 Capacidad no utilizada

5.3.2 Valor esperado de la capacidad no utilizada

5.3.3 Costo de los productos y de la capacidad no utilizada

Bibliografía

Problemas Propuestos

CAPITULO 6. EL COSTEO POR ACTIVIDADES (abc)

6.1 Introducción

6.2 Clasificación de las Actividades

6.3 Costeo de las Actividades

6.4 Costeo de Productos

6.5 Costeo de los Servicios

Bibliografía

Problemas Propuestos

CAPITULO 7. LA ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES (ABM)

7.1 Introducción

Contenido



7.2 La ABM en la toma de decisiones estratégicas

7.3 Selección de Proveedores

7.4 Selección del Diseño del Producto

7.5 Análisis de Rentabilidad de los Clientes

7.6 Análisis de Inversiones

Bibliografía

Problemas Propuestos

CAPITULO 8. EL PRESUPUESTO: HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN Y CONTROL

8.1 Introducción

8.2 La Planeación Estratégica y los Presupuestos

8.3 El Presupuesto

8.4 Desarrollo de la elaboración del Presupuesto

8.5 El Presupuesto Flexible

8.6 Presupuesto Basado en Actividades

Bibliografía

Problemas Propuestos

CAPITULO 9. EL MODELO COSTO – VOLUMEN – UTILIDAD

9.1 Introducción

9.2 El Modelo del Punto de Equilibrio

9.3 Utilidad Meta

9.4 El Apalancamiento

9.5 Análisis de Sensibilidad de las Variables del Modelo

9.6 El Punto de Equilibrio cuando hay varias líneas de productos

9.7 El Costeo por Actividades y el Punto de Equilibrio

Bibliografía

Problemas Propuestos

CAPITULO 10. MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

10.1 Introducción

10.2 Métodos Basados en el costo

10.2.1 Obtención de un beneficio objetivo

10.2.2 Obtención de un rendimiento objetivo

10.2.3 Maximización de las utilidades

10.2.4 Maximización de los ingresos

10.2.5 Costeo directo

10.2.6 Ajuste escalatorio por inflación

10.2.7 Obtención de un eua meta

Contenido



- 10.3 Métodos basados en el mercado
 - 10.3.1 Fijación de precios de supervivencia
 - 10.3.2 Fijación de precios de tanteo del mercado
 - 10.3.3 Fijación de precios de penetración del mercado
 - 10.3.4 Fijación de precios de mantenimiento del mercado
 - 10.3.5 Fijación de precios de descremado del mercado
 - 10.3.6 Fijación de precios por Segmentos del Mercado
 - 10.3.7 Fijación de precios de liderazgo en calidad
 - 10.3.8 Fijación de precios con base en el Valor Percibido
 - 10.3.9 Fijación de precios con base en el valor
 - 10.3.10 Fijación de precios con base en la tasa corriente
 - 10.3.11 Otras técnicas de fijación de precios
- 10.4 Fijación de precios con base en actividades
- 10.5 Tácticas de Fijación de Precios
- Bibliografía
- Problemas Propuestos

CAPITULO 11. TOMA DE DECISIONES A CORTO PLAZO

- 11.1 Introducción
- 11.2 Aceptación de un pedido especial
- 11.3 Composición óptima de productos a fabricar
- 11.4 Eliminación de una línea de productos
- 11.5 Determinación del nivel de procesamiento de un producto
- 11.6 Fabricar una parte del artículo o comprarla a un proveedor
- 11.7 Implementar turnos adicionales de producción o pagar tiempo extra
- 11.8 Reemplazar un equipo o seguir operándolo
- 11.9 Definir las condiciones de crédito de la compañía
- 11.10 Descuentos por pronto pago
- 11.11 Cerrar un departamento de la empresa o seguir operándolo
- 11.12 Implementar un servicio por cuenta propia o Outsourcing
- 11.13 Tener producto adicional, según su probabilidad de venta
- 11.14 Definir la cantidad óptima de pedido en el manejo del inventario
- 11.15 Casos en que los costos fijos son relevantes
- Bibliografía
- Problemas Propuestos

CAPITULO 12. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

- 12.1 Introducción

Contenido



- 12.2 Determinación de los Flujos Netos del Proyecto
- 12.3 El Costo de Capital
- 12.4 Métodos para Evaluar Económicamente los Proyectos
 - 12.4.1 Método del Periodo de Recuperación Simple (prs)
 - 12.4.2 Método del Periodo de Recuperación Descontado (prd)
 - 12.4.3 Método de la Tasa Interna de Retorno (tir)
 - 12.4.4 Método de la Tasa Interna de Retorno Modificada (tirm)
 - 12.4.5 Método del Valor Actual Neto (van)
 - 12.4.6 Punto de Fisher
 - 12.4.7 Método del van modificado (vanm)
 - 12.4.8 Método del Valor Comercial Esperado (vce)
- Bibliografía
- Problemas Propuestos

CAPITULO 13. EL MODELO DEL VALOR ECONÓMICO AGREGADO (eva)

- 13.1 Introducción
- 13.2 Antecedentes del eva
- 13.3 Ajustes contables en el cálculo del eva
- 13.4 Valor del Mercado Agregado (mva)
- 13.5 El eva en la Evaluación de Proyectos
- 13.6 Comparación de las metodologías del eva y el van
- 13.7 Estrategias para Generar Valor
- 13.8 Relación del eva con el Valor de las Acciones
- 13.9 Sistemas de Remuneración ligados al eva
- 13.10 La Gerencia Basada en Valor (gbv)
- Bibliografía
- Problemas Propuestos

CAPITULO 14. EL SISTEMA INTEGRADO abc – eva

- 4.1 Introducción
- 14.2 Metodología abc – eva
 - 14.2.1 Aplicación del Sistema abc – eva en el Análisis de Rentabilidad de los Productos
 - 14.2.2 Aplicación del Sistema abc – eva en el Análisis de Rentabilidad de los Clientes
 - 14.2.3 El Sistema Integrado abc – eva en la Evaluación de Proyectos
- Bibliografía

Contenido



Problemas Propuestos

CAPITULO 15. PRECIOS DE TRANSFERENCIA

15.1 Introducción

15.2 Métodos usados en un solo país

15.2.1 Precio del Mercado

15.2.2 Costo Total Estándar

15.2.3 Costo Variable Estándar

15.2.4 Precio Negociado

15.2.5 Costo Total con Beneficio

15.2.6 Precio para Maximizar la Utilidad Global

15.3 Métodos Utilizados en el Ámbito Internacional

15.3.1 Introducción

15.3.2 Empresas Vinculadas y Controladas

15.3.3 Principio del Precio Normal de Mercado Abierto
(Arm's Length Principle)

15.3.4 Métodos Tradicionales

15.3.5 Método del Precio Comparable No Controlado

15.3.6 Método del Precio de Reventa

15.3.7 Método del Costo más Beneficios

15.3.8 Conclusiones de los Métodos Tradicionales

15.3.9 Métodos No Tradicionales para Determinar Precios de Transferencia

15.3.10 Método de División de las Ganancias

15.3.11 Método Transaccional del Margen Neto

15.3.12 Conclusiones de los Métodos No Tradicionales

15.3.13 Acuerdos Previos y Ajustes sobre Precios de Transferencia

15.4 Usos de Métodos de Fijación de Precios de Transferencia en los Países

Bibliografía

Problemas Propuestos

Contenido